25 & 26 SEPTEMBRE 2025 RENNES

PLACE AUX PIETONS

3e édition
Rencontres nationales de la marche en ville

# Atelier n°2

# Quelles retombées économiques et territoriales pour la marche ?

*Co-animation : Anne-Laure Tournier (Réseau Vélo et Marche) et Vincent Chas (Rue de l'Avenir)*

**Les impacts socio-économiques de la marche**

Mathieu CHASSIGNET, ADEME

**Intermodalité, marche et transports en commun**

Marie-France VAYSSIERES, KEOLIS

**Marche et attractivité touristique et patrimoniale, les sentiers métropolitains**

Alain MARTIN, FFR Gironde

Dominique BUSNEL, Métropole de Bordeaux

Matthieu POLLET, Rennes Métropole

# Atelier n°2

## Les impacts socio-économiques de la marche - ADEME - Mathieu Chassignet

### Objectifs de l'étude

- Compléter les connaissances actuelles sur les pratiques de la marche
- Établir un premier bilan socio-économique de la marche

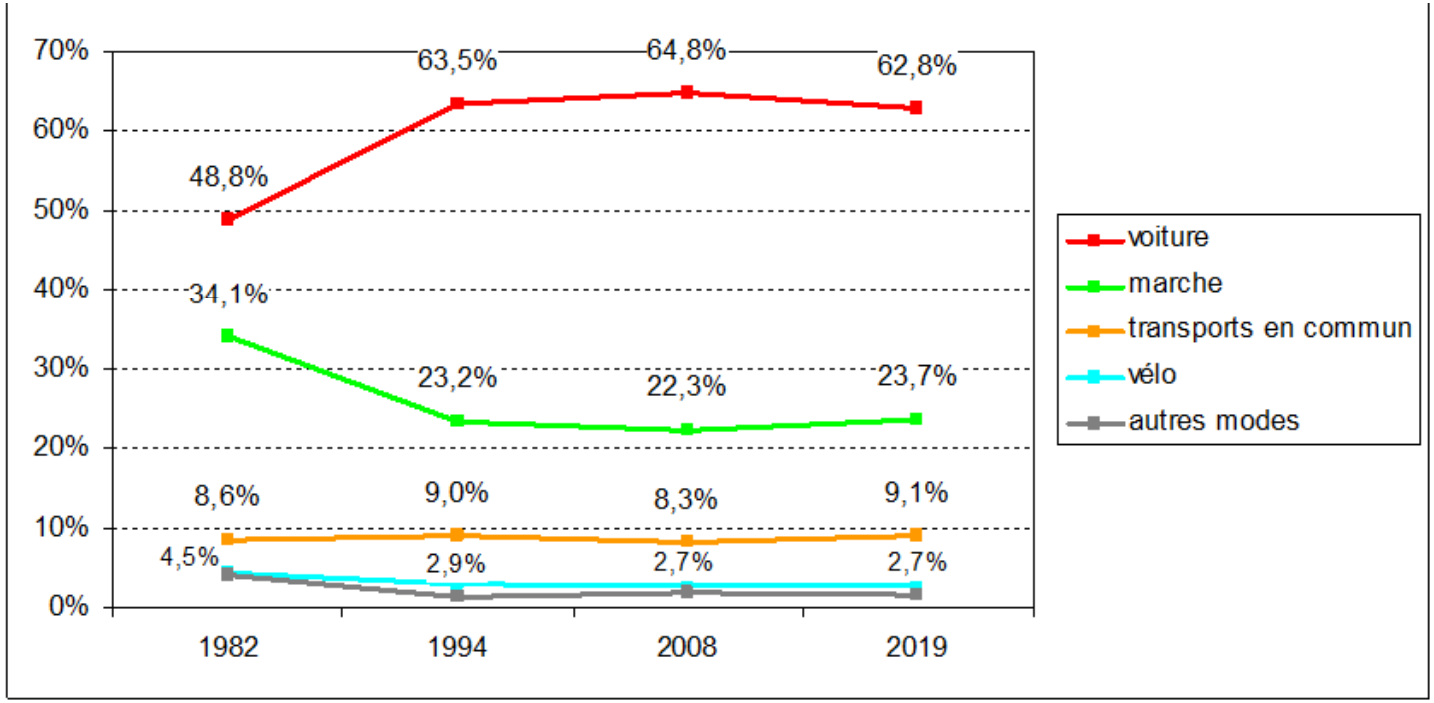
### Méthode :

- Analyse des sources bibliographique (130 documents)
- Discussions avec les experts et acteurs de référence (chercheurs, ADEME, CEREMA, Min. Transports, Min. Santé, ONAPS, associations)

# Atelier n°2

## Les impacts socio-économiques de la marche - ADEME - Mathieu Chassignet

## Évolution des parts modales entre 1982 et 2019 (EMP et précédentes)



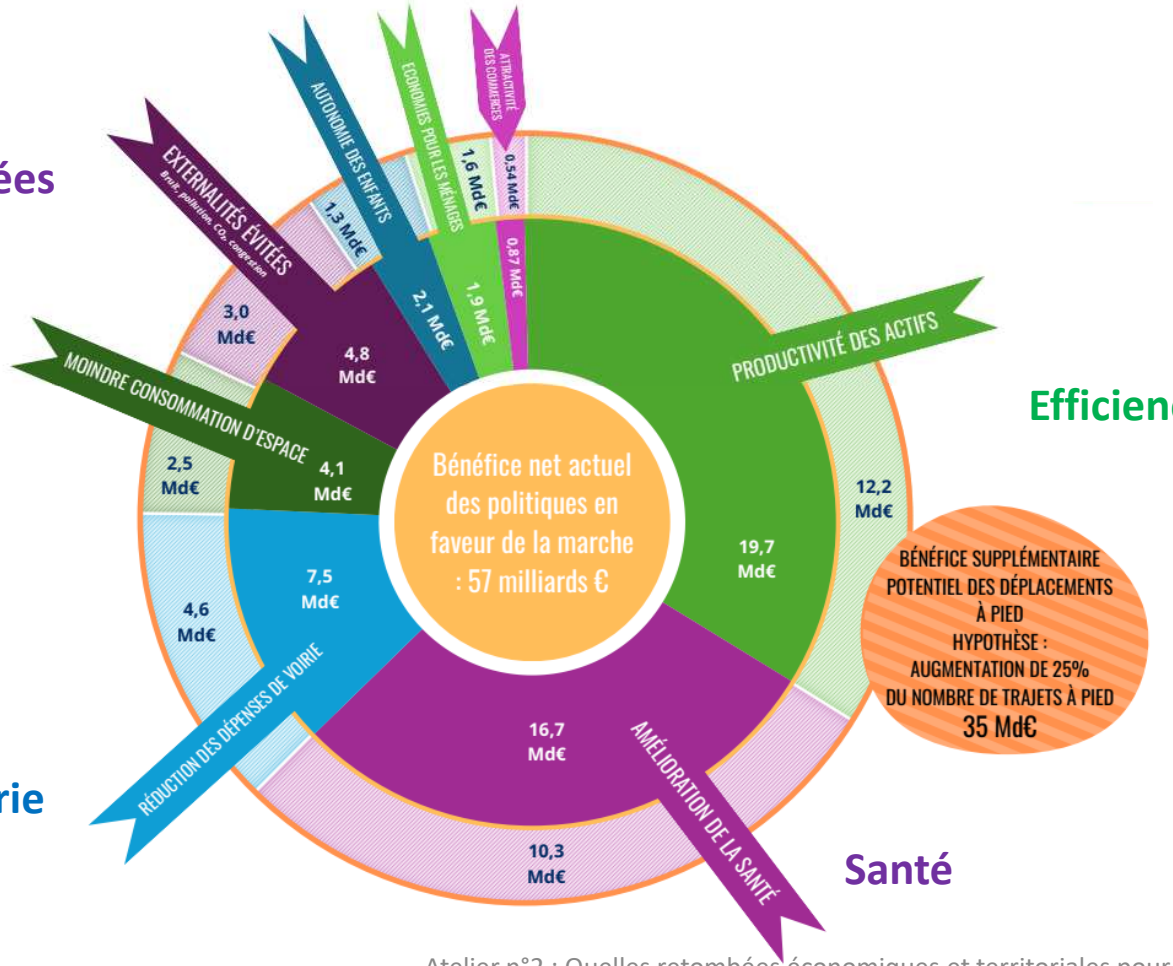
# Atelier n°2

## Les impacts socio-économiques de la marche - ADEME - Mathieu Chassignet

Externalités évitées

Consommation d'espaces

Dépenses de voirie




Efficience des actifs

Santé

# Atelier n°2

## Les impacts socio-économiques de la marche - ADEME - Mathieu Chassignet

## Conclusions et enseignements

- La pratique de la marche était jusqu'à présent imparfaitement recensée

- Les Français marchent en moyenne 1h12 par jour.
  - 12 mn sont dédiées aux déplacements à pied.
  - 18 mn sont consacrées à la marche de loisir, randonnée et sport
  - 42 mn se déroulent dans les espaces privés.

- Le bénéfice des politiques en faveur des déplacements à pied dans les territoires, est estimé à 57 milliards d'euros par an

- Si la part des déplacements à pied passait de 24% (part actuelle) à 30%,

le bénéfice économique global supplémentaire serait d'environ + 35 milliards d'euros

# Atelier n°2

## Intermodalité, marche et transports en commun - Keolis - Marie-France Vayssières

### Constat : La transition écologique des transports est compliquée

- Sortir du focus « Voiture » pour donner toute sa place au tandem vertueux « Modes alternatifs marche et vélo + Transports en commun »

- Les coûts de la voiture sont sous-estimés et grandissants (Véhicules électriques), alors que l'intérêt des modes actifs n'est pas pris en compte à sa juste valeur

- La vision technologique néglige les aspects organisationnels et d'usage

- Le focus « Tout voiture », suivi d'un focus « Tout vélo », entraine une vision conflictuelle d'appropriation de l'espace public

- Enjeu : rétablir des valeurs de partage de l'espace, de cohabitation apaisée et de sécurité pour tous

# Atelier n°2

## Intermodalité, marche et transports en commun - Keolis - Marie-France Vayssières

### Convictions Keolis modes actifs :

- Accélérer la décarbonation des mobilités, **en favorisant l'adoption des modes actifs, marche et vélo**, pour un report modal efficace
- Accompagner la mise en œuvre de solutions de mobilité durable **inclusive résiliente et adaptée** à l'échelle du territoire

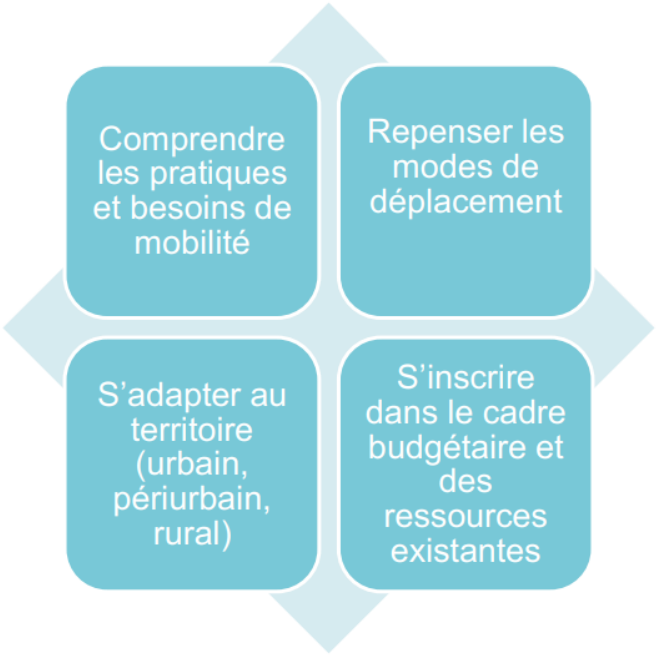
### Objectifs:

-Contribuer à construire une **norme sociale de mobilité** rééquilibrant la place des mobilités actives

-Accompagner le process de changement

-Rendre **la marche et le vélo désirables** pour les non utilisateurs

-Accompagner les piétons et cyclistes occasionnels ou réguliers, à **installer la pratique**




### Aller au-delà de la mission TC, vers une mission d'usage de l'espace public et de modification des comportements

# Atelier n°2

## Intermodalité, marche et transports en commun - Keolis - Marie-France Vayssières

### Marche : Exemples de réalisations

Expérimentation visant à promouvoir la marche en lien avec les TC – Favoriser les correspondances piétonnes

Keolis Bordeaux Métropole
Marche à suivre !

Favoriser la marche en complément des TC

Keolis Bordeaux….

Solution de guidage piéton en situation perturbée (travaux)

Keolis Le Mans Setram

Création de Roses des Modes – Plan avec indication des temps de déplacement TC, Marche et Vélo

Keolis Lyon
Rose des Modes

# Atelier n°2

## Intermodalité, marche et transports en commun - Keolis - Marie-France Vayssières

### Marche : Exemples de réalisations

Campagne de communication en faveur de la marche santé

Keolis Bordeaux

Solutions de guidage intermodal et itinéraire adapté, calculateur d'itinéraires piéton accessible, dispositifs d'accompagnement…

**Keolis Rennes** : Handimap intégré au site et à l'appli STAR depuis 2023 pour des itinéraires piéton plus fiables, plus qualitatif (profil de marche, 3 typologies d'itinéraires accessibles) et bientôt de nouvelles fonctions au service des plus fragiles…

Descente à la demande en soirée

Keolis Lille, Keolis Metz, Keolis Besançon, Thionville….

Concept d'Escapades piétonne Keolis

Lyon…

# Atelier n°2

## Marche et attractivité touristique et patrimoniale - Bordeaux Métropole et FFR Gironde

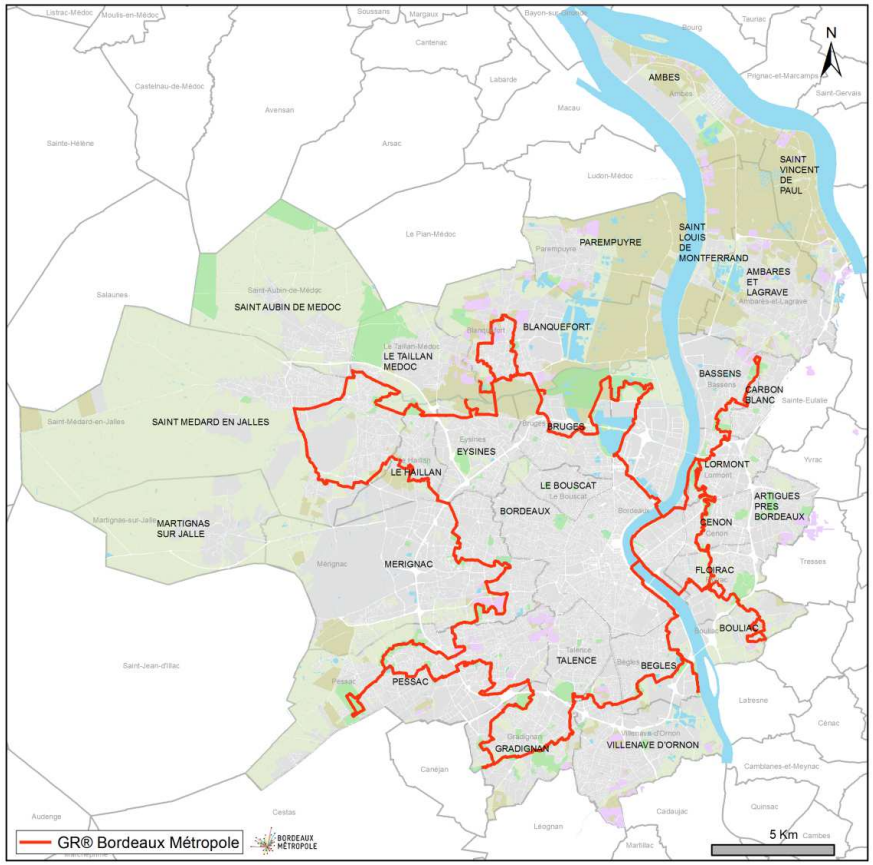
**Dominique Busnel et Alain Martin**

**2006 : La « Boucle verte »**

- 160 km, parcourent 17 communes (sur 28) de la métropole
- « GR Bordeaux métropole »

**Objectifs:**

- Promouvoir une approche douce du territoire
- Faire découvrir ou re-découvrir
- Redistribuer les flux des visiteurs
- Être un vecteur d'économie et d'animation de la vie locale.



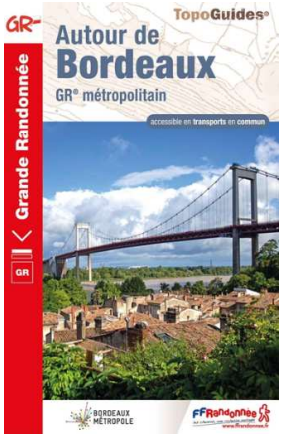
# Atelier n°2

## Marche et attractivité touristique et patrimoniale - Bordeaux Métropole et FFR Gironde

**Dominique Busnel et Alain Martin**

**En milieu urbain ou rural**

**un topoguide avec la FFR Gironde**




**du jalonnement**

# Atelier n°2

## Marche et attractivité touristique et patrimoniale - Bordeaux Métropole et FFR Gironde

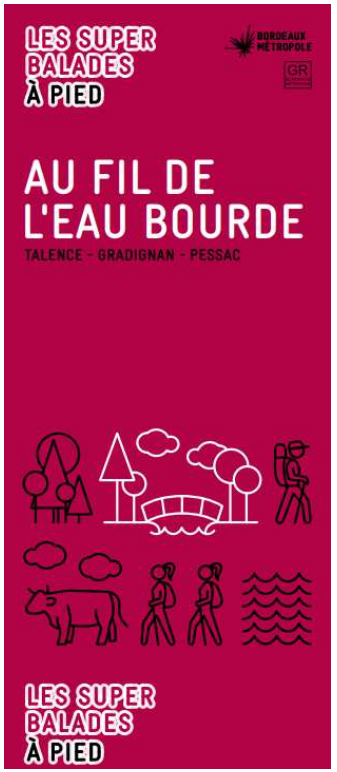
**Dominique Busnel et Alain Martin**

**Diverses actions de promotion :**

**Médias (Presse, TV)**

**candidat « Mon GR préféré »**

**34 « balades enchantées » en 4 ans**



# Atelier n°2

## Marche et attractivité touristique et patrimoniale - Bordeaux Métropole et FFR Gironde

**Dominique Busnel et Alain Martin**

**Bilan, après 5 ans :**

- Un GR en **constante évolution** au gré des aménagements
- Un GR qui reste malgré tout **encore méconnu** auprès des habitants
- Un GR **qui se « grignote »** plus qu'une itinérance
- UN GR qui **essaime** avec le lancement du Schéma Métro Rando :
  - création de **boucles locales** connectées entre elles, au GR et aux territoires voisins – 28 communes , 28 boucles
  - Des petites boucles plus en phases avec les envies de habitants

# Atelier n°2

## Le sentier métropolitain de Rennes Métropole

**Matthieu Pollet, vice-président au Tourisme et aux relations internationales à Rennes Métropole**

**Objectifs:**

La marche, un outil pour donner à voir la métropole

La marche, un outil d'animation culturelle et touristique

- « *Faire territoire* » en couturant les chemins communaux existants
- « *Faire destination* » en valorisant le territoire dans son ensemble
- « *Faire métropole* » en façonnant une identité commune

Une itinérance de 354 km à la découverte du territoire archipel,
favorisant la traversée et l'accès à des espaces tantôt très urbains, tantôt ruraux.

Il relie physiquement les communes entre elles (37 communes de RM + 13 communes extérieures à RM)

Offrir un « accès doux » à l'offre culturelle et patrimoniale

Entrer en relation avec le territoire par le mouvement de la marche

Disposer d'un outil d'animation et d'attractivité du territoire métropolitain

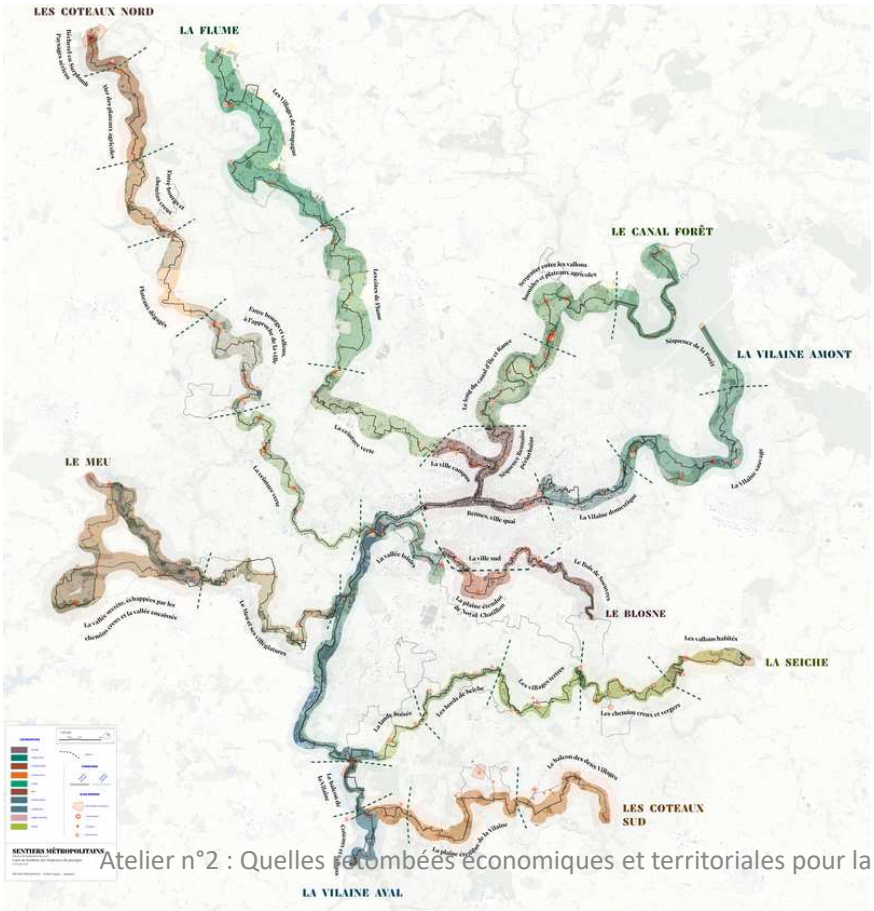
# Atelier n°2

## Le sentier métropolitain de Rennes Métropole

**Matthieu Pollet, vice-président au Tourisme et aux relations internationales à Rennes Métropole**

Le sentier métropolitain s'articule autour 9 branches

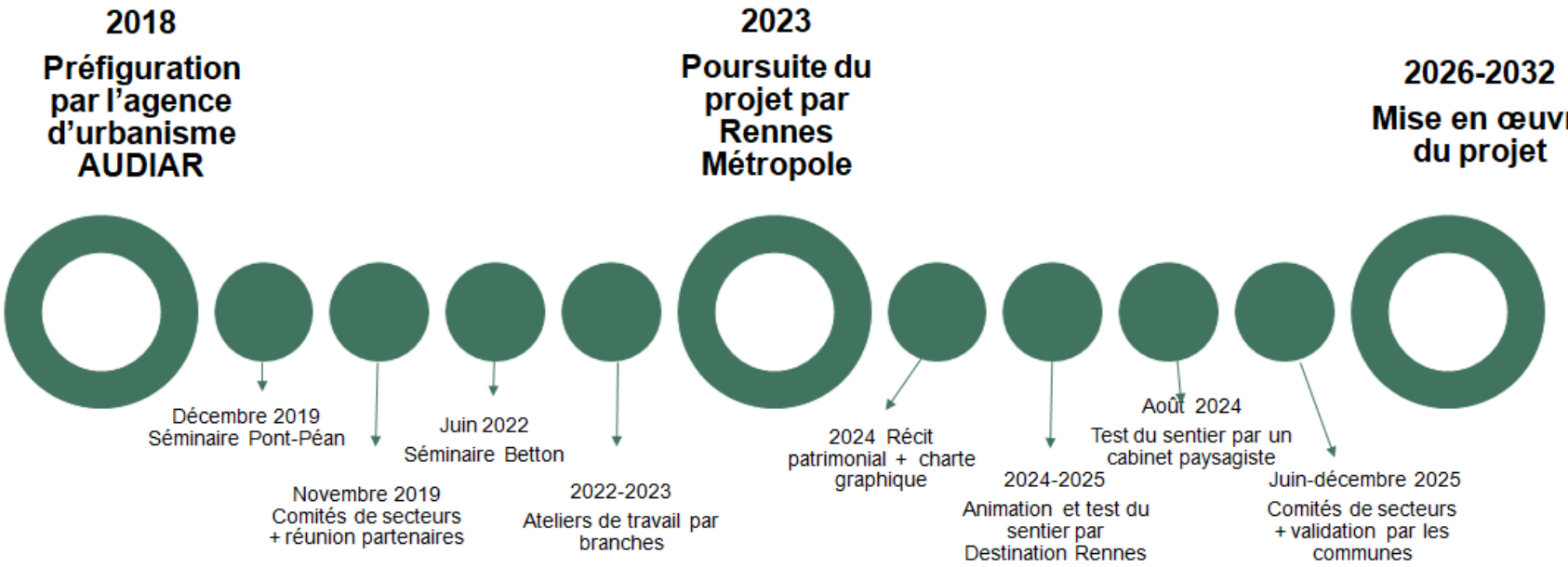
- Vilaine aval
- Vilaine amont
- Coteaux sud
- Seiche
- Blosne
- Canal-forêt
- Flume
- Coteaux nord
- Meu



# Atelier n°2

## Le sentier métropolitain de Rennes Métropole

**Matthieu Pollet, vice-président au Tourisme et aux relations internationales à Rennes Métropole**




**En 2025:** **Pour la troisième année consécutive, Destination Rennes anime et teste des sections du sentier métropolitain par des randonnées patrimoniales avec des visiteurs**

**Un travail de synthèse sur l'histoire et les patrimoines de la métropole a été commandé par la Direction de la Culture et confié à l'historienne Pauline Ruen (Anthémion)**

3e édition
Rencontres nationales
de la marche en ville

25 & 26 SEPTEMBRE 2025 RENNES

PLACE AUX PIETONS

# Merci pour votre écoute et votre participation

**Les impacts socio-économiques de la marche**

**L'intermodalité et la marche**

**Les sentiers métropolitains**