25 & 26 SEPTEMBRE 2025 RENNES

PLACE AUX PIETONS

3e édition
Rencontres nationales de la marche en ville

Atelier n°2

Quelles retombées économiques et territoriales pour la marche ?

Co-animation : Anne-Laure Tournier (Réseau Vélo et Marche) et Vincent Chas (Rue de l'Avenir)

Les impacts socio-économiques de la marche

Mathieu CHASSIGNET, ADEME

Intermodalité, marche et transports en commun

Marie-France VAYSSIERES, KEOLIS

Marche et attractivité touristique et patrimoniale, les sentiers métropolitains

Alain MARTIN, FFR Gironde

Dominique BUSNEL, Métropole de Bordeaux

Matthieu POLLET, Rennes Métropole

Atelier n°2

Marche et attractivité touristique et patrimoniale - Bordeaux Métropole et FFR Gironde

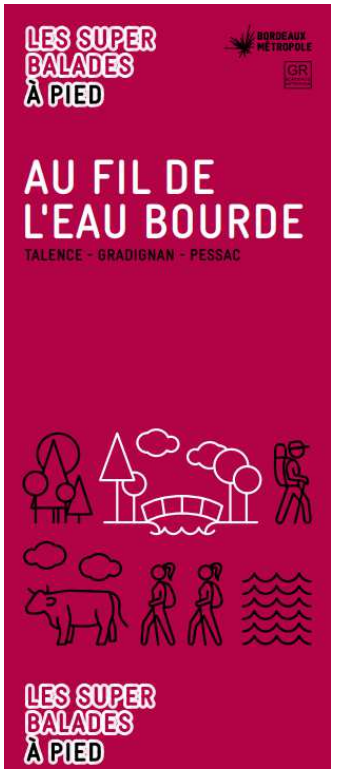
Dominique Busnel et Alain Martin

Diverses actions de promotion :

Médias (Presse, TV)

candidat « Mon GR préféré »

34 « balades enchantées » en 4 ans



Atelier n°2

Marche et attractivité touristique et patrimoniale - Bordeaux Métropole et FFR Gironde

Dominique Busnel et Alain Martin

Bilan, après 5 ans :

- Un GR en **constante évolution** au gré des aménagements
- Un GR qui reste malgré tout **encore méconnu** auprès des habitants
- Un GR **qui se « grignote »** plus qu'une itinérance
- UN GR qui **essaime** avec le lancement du Schéma Métro Rando :
  - création de **boucles locales** connectées entre elles, au GR et aux territoires voisins – 28 communes , 28 boucles
  - Des petites boucles plus en phases avec les envies de habitants